

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

10/01/2022

ESTELLE PERY EST NOMMÉE DIRECTRICE QUALITÉ ET SATISFACTION CLIENT DE MOBILIZE



- **À compter du 17 janvier 2022, Estelle Pery rejoindra Mobilize en tant que directrice qualité et satisfaction client.**
- **Elle intégrera le comité de direction de Thierry Charvet, directeur qualité de Renault Group ; ainsi que celui de Mobilize, sous l'égide de Clotilde Delbos, directeur général de la marque Mobilize à qui elle reportera fonctionnellement.**

Estelle Pery aura pour mission de définir et mettre en place des processus pour une qualité continue des produits et services de Mobilize ; et de s'assurer de la satisfaction de l'ensemble des clients de la marque par la construction d'un parcours client fluide sur de multiples points de contact.

Elle portera sa vision et sa culture en termes de satisfaction de la relation client ainsi que la démarche qualité de service afin de porter et développer cette "nouvelle vision" au sein du groupe.

Estelle a débuté sa carrière en 1996 au sein du groupe Axa, qu'elle quitte en 2003 pour BNP Paribas. Elle rejoint GE Money Bank en 2007 où elle est nommée Directrice de la relation client 7 ans plus tard, puis Directrice des opérations et du cash de Crédit Mutuel-CIC Leasing Solutions en 2015. Elle prend la direction service clients et qualité de LeasePlan France en 2019, poste qu'elle occupera jusqu'à son arrivée chez Mobilize.

Diplômée d'École de Commerce de Lille, Estelle s'est également investie dans l'organisation Inter-Elles et Woman Network GE. En 2011, elle obtient son niveau Six Sigma Black Belt ; en 2014, elle est diplômée d'intelligence émotionnelle et devient, en 2018, CHO (Chief Happiness Officer).

A propos de Mobilize

Mobilize est la quatrième marque de Renault Group. Mobilize propose des services flexibles autour de la mobilité, de l'énergie et des données pour répondre aux nouveaux besoins des particuliers, des entreprises, des villes et des territoires. Construite autour d'écosystèmes ouverts, Mobilize encourage une transition énergétique durable, conformément à l'objectif de Renault Group d'atteindre la neutralité carbone en 2040 en Europe, et à son ambition de développer la valeur de l'économie circulaire.

Pour plus d'information, rendez-vous sur mobilize.com ou suivez Mobilize sur [Twitter](#), [Instagram](#) et [LinkedIn](#)