



GROUPE RENAULT

ZITY

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mercredi 1^{er} juillet 2020

ZITY, le service d'autopartage électrique du Groupe Renault, s'implante à Boulogne-Billancourt

Pierre Christophe Baguet, maire de Boulogne-Billancourt et Président de Grand Paris Seine Ouest (GPSO), et Vincent Carré, Directeur du développement international des services de mobilités du Groupe Renault inaugurent aujourd'hui à Boulogne-Billancourt, le service d'autopartage ZITY.

La flotte composée de 500 Renault ZOE 100% électriques déjà visible en Ile-de-France, à Paris et Clichy, vient étoffer l'offre de solutions de mobilités alternatives disponibles sur le territoire de GPSO.



Un lien historique entre Boulogne-Billancourt et Renault

L'histoire de Renault et celle de Boulogne-Billancourt sont intimement liées puisque la marque est née au fond d'un jardin du quartier de Billancourt en 1898 avant le succès que l'on connaît. La mythique sirène des usines a d'ailleurs été acquise, restaurée et installée récemment place Jules Guesde par le maire de la ville.

Engagé pour l'environnement, Grand Paris Seine Ouest (GPSO) encourage depuis 10 ans le développement des mobilités douces et partagées sur son territoire.

« En choisissant ZITY, Boulogne-Billancourt fait honneur à son passé de berceau de l'entreprise Renault pour se tourner résolument vers les mobilités d'avenir », explique Pierre-Christophe Baguet. « La circulation prochaine dans nos rues de voitures ZOE électriques en autopartage s'inscrit pleinement dans les engagements du Plan Climat Air Energie 2020-2025 que nous avons pris afin de développer les transports sans émission de CO2 ».

La diversification des solutions de mobilité sur le territoire de Grand Paris Seine Ouest – Vélib, aménagements cyclables, scooters et bus électriques et désormais voitures électriques en autopartage, permettra de diminuer l'impact des transports sur l'environnement, tout en répondant aux besoins variés des riverains.

« L'arrivée de Zity à Boulogne-Billancourt a une résonance particulière, la ville constituant le point d'ancrage historique du Groupe Renault et aujourd'hui, le lieu d'un nouveau développement tourné vers l'avenir, ajoute Vincent Carré, Directeur du développement international des services de mobilités du Groupe Renault. Après Paris et Clichy où nous connaissons un démarrage prometteur, l'élargissement de notre offre témoigne de l'intérêt des villes et des citoyens pour une mobilité électrique plus durable, compétitive, et dont la flexibilité permet de se déplacer librement à l'extérieur de la zone définie pour la location et la restitution ».

Les avantages du service Zity

Grâce à l'application mobile ZITY, les usagers visualisent sur une carte, à toute heure du jour et de la nuit, le véhicule le plus proche de leur position. La réservation est instantanée et le véhicule se déverrouille via l'application. Pour mettre fin à la location, le véhicule doit être garé dans une des villes qui accueillent ce service, sur n'importe quelle place publique en surface et verrouillé. Il est toutefois possible de stationner temporairement en-dehors de la zone de service en utilisant le mode « Stand by ».

- Les voitures offrent 5 vraies places et sont équipées de caméra de recul, capteurs de proximité, GPS, écran tactile et d'un régulateur de vitesse.
- Des sièges enfants sont présents dans plus de 150 véhicules et ceux qui en sont équipés immédiatement identifiables via une icône « tétine » dans via l'application mobile sans frais supplémentaire.
- Un niveau de batterie garanti affiché grâce à la technologie embarquée dans les Renault ZOE ZITY permet de faire remonter, en temps réel, toutes les informations du tableau de bord, dont le niveau de la batterie. En deçà du niveau minimum requis, le véhicule n'est plus disponible à la location et pris rapidement en main par les équipes ZITY pour assurer le rechargement.
- La disponibilité et le positionnement intelligent des véhicules : le haut niveau d'autonomie des batteries des ZOE permet des recharges moins fréquentes et par conséquent un plus grand nombre de véhicules disponibles dans les rues. Très performante, la plate-forme informatique de ZITY permet un repositionnement intelligent et rapide des véhicules après leur entretien. C'est une garantie pour l'utilisateur de trouver un véhicule à proximité facilement.

Des formules flexibles et adaptées aux différents besoins

- Un service accessible 24h/24 et 7j/7 ;
- Une inscription gratuite validée sous 24/à 48h, sans obligation d'abonnement, ni durée forfaitaire minimale ou maximale ;
- Un tarif de lancement de 0,29€/ minute ;
- Des forfaits temps, avec des tarifs fixes, pour un usage prolongé :
 - 24h : 35€
 - 48h : 55€
 - 72h : 65€
- Des packs économies : du crédit-temps utilisable en plusieurs fois pour un usage régulier :

- Pack Malin 30€ permettant de bénéficier de 36€ de crédit sur l'application ;
- Pack Malin 60€ soit 75€ de crédit ;
- Pack Malin 100€ soit 130€ de crédit ;
- Les crédits achetés sont aussi valables en Espagne, à Madrid et à termes, dans d'autres villes d'Europe, où l'offre ZITY pourrait être étendue.
- ZITY propose également une tarification « stand-by » permettant de conserver le véhicule à un coût préférentiel de 0,13€/minute le temps d'un stationnement sans limite de durée.
- En fonction de son parcours, l'utilisateur se voit proposer automatiquement le tarif le plus avantageux, à la minute comme au forfait.
- Ce service d'autopartage électrique fonctionne en stationnement libre et gratuit dans la ville, sur les places de voirie autorisées.

Le protocole sanitaire

Les équipes de ZITY disposent de masques de protection et respectent les gestes barrières à chaque intervention sur les véhicules (prise, dépose, trajet). Lors des opérations de recharge et de maintenance, les points de contact avec les mains des usagers sont systématiquement désinfectés.

Il est recommandé aux utilisateurs de porter un masque, de se laver les mains avant et après chaque trajet avec du savon ou gel hydroalcoolique et de respecter les recommandations et les gestes « barrières » pour protéger les autres clients ainsi que les équipes opérationnelles.

À PROPOS

À propos de Boulogne-Billancourt :

Une ville numérique, culturelle, sportive et durable à la gestion consacrée

Première grande ville couverte à 100 % par la fibre optique, Boulogne-Billancourt figure aujourd'hui parmi les villes les plus dynamiques de France. La culture digitale s'invite dès l'école avec l'ouverture de l'école pilote du numérique en mars 2018. Reconnue pour sa programmation culturelle riche et variée, la ville administrée par Pierre-Christophe Baguet affirme son identité en mettant en avant les artistes et créateurs bouloonnais. Son rayonnement régional et national se conjugue désormais à l'international depuis l'ouverture de La Seine Musicale et les projets en cours de réalisation sur l'île Seguin dont la future fondation d'art contemporain Emerige prévue en 2023.

Avec plus de 20.000 adhérents dans les clubs sportifs, son semi-marathon de niveau international, son équipe de Basket qualifiée pour la Coupe d'Europe, Boulogne-Billancourt affirme son identité sportive. Elle est aussi associée à Gameward, une équipe professionnelle de esports dont le centre d'entraînement se situe sur le territoire.

Sur le terrain de la gestion, la Ville excelle aussi avec le trophée de ville de plus de 100.000 habitants la mieux gérée de France. Il lui a été attribué par deux instituts distincts et référents : l'Odis et l'Ifrap. Habitée aux récompenses, Boulogne-Billancourt porte surtout haut des valeurs de générosité, de solidarité et d'exemplarité pour les familles. Elle est aussi attentive à ses aînés et aux personnes fragiles et porteuses de handicap. Enfin, sous l'impulsion de son maire Pierre-Christophe Baguet, la ville s'engage depuis de nombreuses années pour le territoire et la planète. Elle applique le plan climat 2025 et soutient, entre autres, le projet éducatif « Time For Oceans » du skipper bouloonnais Stéphane Le Diraison.

En savoir plus sur www.boulogne-billancourt.com

À propos du Groupe Renault

Constructeur automobile depuis 1898, Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,8 millions de véhicules en 2019. Il réunit aujourd'hui plus de 180 000 collaborateurs, dispose de 40 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde.

Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le Groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi Motors. Avec une équipe 100% Renault engagée depuis 2016 dans le championnat du monde de Formule 1, la marque s'implique dans le sport automobile, véritable vecteur d'innovation et de notoriété.

À propos de Ferrovial

Ferrovial est l'un des principaux opérateurs mondiaux d'infrastructures et s'est engagé dans le développement de solutions durables. Elle est membre de l'indice espagnol IBEX 35 et fait également partie de l'indice de durabilité Dow Jones et du FTSE4Good ; toutes ses activités sont menées conformément au Pacte mondial des Nations Unies, que l'entreprise a adopté en 2002.

À propos de ZITY

Zity est un service d'autopartage en libre-service, opérant 800 Renault ZOE à Madrid, Espagne dans le cadre d'un partenariat entre Renault et Ferrovial lancée en Décembre 2017.

Contacts presse :

Groupe Renault

Delphine Dumonceau
Mobile : +33 (0)6 09 36 40 53
Email : delphine.dumonceau-costes@renault.com

Grand Paris Seine Ouest

Eugénie Faivre
Tel : 01 46 29 94 86
Mobile : 06 18 90 60 62
Email : eugenie.faivre@seineouest.fr

Ville de Boulogne-Billancourt

Joanne Adham
Tel : 01 55 18 43 51
Mobile : 06 23 78 03 87
Email : joanne.adham@mairie-boulogne-billancourt.fr