

MOBILIZE

BEYOND AUTOMOTIVE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

8 avril 2022

MOBILIZE SAISIT LES GRANDS DÉFIS DE LA MOBILITÉ EN ITALIE



- **Mobilize, une marque de Renault Group, propose des services flexibles autour de la mobilité et de l'énergie, en Europe et à l'international.**
- **Mobilize souhaite apporter des solutions concrètes pour encourager la transition écologique et rendre la mobilité des personnes et des biens plus accessible, notamment dans des environnements urbains complexes et encombrés.**
- **En Italie, la marque se développe à partir du service d'autopartage, Mobilize Share, avec des solutions pour guider les entreprises et les particuliers vers l'électrique. L'année 2022 sera notamment marquée par l'accompagnement de la commercialisation de Nouvelle Renault Megane E-TECH électrique avec des offres telles que Mobilize Charge Pass.**

Mobilité partagée : des offres complémentaires

Mobilize Share

En 2021, l'Italie a été le premier pays européen à inaugurer le service d'autopartage 100 % électrique, **Mobilize Share** dans la ville de Bergame, en partenariat avec le concessionnaire local.

Le service a ensuite été lancé dans quinze villes du nord, du centre et du sud du pays. Plus de 250 000 kilomètres verts ont été parcourus par les clients de Mobilize Share en Italie.

Le service d'autopartage Mobilize Share, en boucle fermée (le point de prise en charge et de dépose est le même) est proposé dans les entreprises, les organismes publics et les structures touristiques, offrant ainsi une mobilité et une expérience 100 % électrique pour les déplacements professionnels ou personnels. Les véhicules sont réservables 'en un clic' via l'application dédiée 'Share by Mobilize'.



Zity by Mobilize

Zity by Mobilize est un service d'autopartage en *free-floating* (pas de retour au point de départ). Il poursuit son développement en Europe et, après Madrid, Paris et Lyon, devrait arriver en Italie en 2022.

Les deux offres sont complémentaires : de la location pour quelques minutes avec Zity by Mobilize, jusqu'à quelques semaines avec Mobilize Share. Mobilize répond ainsi à des besoins de mobilité divers et apporte une solution adaptée aux attentes d'une ville ou d'une communauté donnée.

Faciliter la vie en électrique

Les véhicules électriques font désormais partie de la vie quotidienne et les solutions de recharge jouent un rôle fondamental quant à l'appropriation et à l'usage des véhicules électriques.

S'équiper

Mobilize Power Solutions accompagne les entreprises qui ont des véhicules ou des flottes de véhicules électriques et qui doivent installer des infrastructures de recharge. Implantée en Italie depuis septembre dernier, Mobilize Power Solutions propose un service sur mesure et est un interlocuteur unique dans tout le processus : conseil, conception, installation, gestion des infrastructures de recharge et suivi des recharges du parc de véhicules.

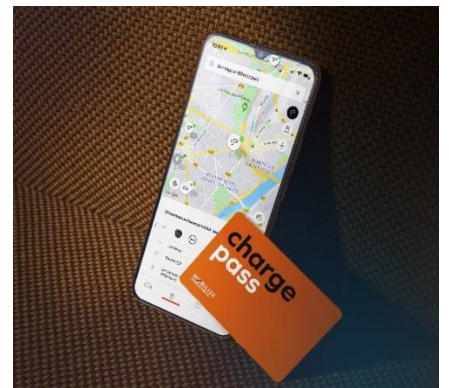
Mobilize Power Solutions, adossée à Renault Group -pionnier dans le véhicule électrique- bénéficie ainsi d'un savoir-faire unique fondé sur une expérience de plus de dix ans.

Sur la route

S'il est nécessaire d'être équipé de bornes de recharge en entreprises ou à domicile, il faut aussi pouvoir recharger sa voiture lorsque l'on est sur la route.

Mobilize Charge Pass est une solution unique d'accès et de paiement au plus grand réseau européen de recharge publique, soit plus de 260 000 points dans vingt-cinq pays. Mobilize Charge Pass permet de localiser facilement les bornes et de payer la recharge avec son *smartphone*, sans nécessité de s'abonner à plusieurs opérateurs.

Mobilize Share, Charge Pass, Mobilize Power Solutions... sont quelques exemples de ce que Mobilize propose à ses clients professionnels ou particuliers pour les aider à entrer dans le monde du véhicule électrique, en leur assurant simplicité d'usage et tranquillité d'esprit.





"Nos clients ne considèrent plus leur voiture comme avant. Face à l'évolution des usages, que ce soit du fait de l'usager lui-même, de la réglementation ou de l'évolution des politiques publiques, Mobilize apporte de nouvelles solutions de mobilité. Notre marque offre une gamme complète de services pour faciliter la transition vers une mobilité plus verte. Mais des freins perdurent. Notre ambition est de faciliter cette transition en proposant une offre, un 'guichet unique' : des véhicules au financement, en passant par les services sur l'énergie et la maintenance, le tout fondé sur une technologie performante."

Clotilde Delbos, CEO Mobilize

Les partenaires essentiels de Mobilize

RCI Bank and Services

Grâce à l'expertise de RCI Bank and Services, Mobilize propose des offres de mobilité flexibles à ses clients, telles que le *leasing* ou des formules de financement basées sur l'usage. Mobilize s'appuie également sur l'expertise de RCI Bank and Services en matière d'assurances et de gestion de flottes.

De son côté, l'organisme financier met son expertise à profit pour permettre à Mobilize de proposer des parcours clients plus digitaux et d'adapter les coûts à l'utilisation réelle du véhicule.

Le réseau

L'une des forces de Mobilize, et ce qui rend aussi la marque unique par rapport aux autres acteurs de la mobilité, c'est la proximité avec le réseau de concessionnaires de Renault.

Dans chaque région d'Europe et d'Italie, Mobilize peut compter sur des concessionnaires, essentiels pour le déploiement de nouvelles activités en offrant des services de mobilité partagée aux utilisateurs privés, aux entreprises et aux institutions de leur territoire ; et même en s'établissant comme des référents sur les nouveaux besoins de la mobilité durable.

Le 4 avril dernier, plus de 400 membres du réseau italien, réunis à Milan pour la première convention Mobilize, ont eu une présentation des produits et des services de la marque. A cette occasion, ils ont découvert ses premiers véhicules, développés par ses propres équipes d'ingénierie et de design.

Modulaires, robustes, 100% électriques et conçus pour un usage intensif, ils répondront aux nouveaux besoins de mobilité : déplacements avec chauffeur, autopartage, livraison du dernier kilomètre, ...

- *Mobilize Limo* : proposé sous forme d'abonnement aux opérateurs de taxis et de VTC, ainsi qu'aux chauffeurs.

- *Mobilize Duo* : compact, connecté et pensé pour la mobilité partagée.

- Mobilize Bento : pour la livraison ou le transport de petites marchandises.
- Mobilize Hippo : modulaire et dédié la livraison du dernier kilomètre



2022 est une année importante pour Mobilize en Italie, avec trois objectifs majeurs :

- consolider et développer le service Mobilize Share, déjà actif dans quinze villes ;
- lancer Zity by Mobilize avant la fin du premier semestre 2022 ;
- accompagner la commercialisation de Nouvelle Renault Megane E-TECH électrique avec des solutions telles que Mobilize Charge Pass.

À propos de Mobilize

Mobilize est la quatrième marque de Renault Group. Mobilize propose des services flexibles autour de la mobilité, de l'énergie et des données pour répondre aux nouveaux besoins des particuliers, des entreprises, des villes et des territoires. Construite autour d'écosystèmes ouverts, Mobilize encourage une transition énergétique durable, conformément à l'objectif de Renault Group d'atteindre la neutralité carbone en 2040 en Europe, et à son ambition de développer la valeur de l'économie circulaire.

Pour plus d'information, rendez-vous sur mobilize.com ou suivez Mobilize sur [Twitter](#), [Instagram](#) et [LinkedIn](#)