

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

23/06/2022

ALL-ACCOR LIVE LIMITLESS LANCE 'ALL MOBILITÉ', UN NOUVEAU SERVICE DE MOBILITÉ DÉVELOPPÉ AVEC KARHOO.

- ***ALL Mobilité* est un service de réservation de taxis et VTCs, conçu avec Karhoo, une filiale de Mobilize.**
- **Aujourd'hui disponible dans 490 villes de 21 pays, *ALL Mobilité* accompagne les membres du programme de fidélité dans leurs voyages et au quotidien.**

Grâce à *ALL Mobilité*, les membres du programme de fidélité peuvent à présent effectuer leur réservation de taxi ou VTC sur l'application ALL ou sur le site All.com¹. En réglant avec une carte de crédit, les membres bénéficient automatiquement de points supplémentaires ; ils peuvent aussi décider de régler directement leur course avec leurs points.

ALL Mobilité couvre 490 villes européennes ainsi que Dubaï et New York et répond à deux besoins principaux :

- Les déplacements en voyage, pour se rendre à une gare, un aéroport, ou dans l'un des hôtels Accor. Un service particulièrement utile à l'étranger où les clients manquent souvent d'informations quant aux modalités de réservation et de paiement d'un taxi ou VTC.
- Les déplacements du quotidien, qu'ils soient privés ou professionnels, pour se rendre à un rendez-vous ou rentrer d'un restaurant.

Le service permet, en temps réel, de comparer les offres de taxis et VTCs disponibles et de faire son choix selon le prix, le délai de prise en charge, la catégorie de véhicule (électrique, thermique...) et les options disponibles (exemple : siège enfant).

¹ App Store ou Google Play

Le service *ALL Mobilité* est le fruit d'un partenariat stratégique et technologique entre ALL et Mobilize, la marque de Renault Group dédiée aux nouvelles mobilités, via sa start-up Karhoo. La plateforme d'agrégation de mobilité de Karhoo permet en effet aux professionnels de l'hôtellerie, du voyage ou aux entreprises de proposer - via leurs applications web et mobiles et sous leurs propres marques - des services de taxis et VTCs à leurs clients.

Mehdi Hemici, Chief Loyalty & Partnerships Officer Accor commente : « Avec le retour du voyage, nous voulons fournir un service concret à domicile ou en déplacement pour les utilisateurs de notre application ALL. Cette solution de mobilité est intégrée de manière fluide à la suite de la réservation d'hôtel. Elle permet à nos membres ALL de réserver leur transfert de l'aéroport à leur hôtel, ou de réserver un trajet dans leur ville de résidence avec leurs points ALL. C'est à la fois pratique et fiable, où que vous soyez. »

« Faciliter la mobilité pour tous et partout est au cœur des préoccupations de Mobilize et nous sommes fiers de cette collaboration avec Accor, dans le cadre du programme de fidélité ALL. Notre plateforme de distribution de la mobilité urbaine dispose d'une technologie puissante permettant de relier les utilisateurs à 1,8 million de véhicules de 2 500 flottes de taxis et VTCs à travers le monde. Ajouter la mobilité aux services qu'ils proposent permet à nos partenaires commerciaux, tels que Accor, d'améliorer l'expérience et la satisfaction de leurs clients, » indique **Fedra Ribeiro, CEO de Karhoo**.

D'ici 2050, sept personnes sur 10 (68 %) vivront en milieu urbain contre à peine plus d'un sur deux (55 %) aujourd'hui². Le comportement, les besoins et les attentes des citoyens en matière de mobilité urbaine seront donc amenés à évoluer drastiquement. Avec l'augmentation de la demande, des enjeux de société majeurs s'imposeront : les citoyens, plus rarement propriétaires de leur moyen de transport personnel pourront choisir un mode de mobilité adapté à leurs besoins, en fonction de leur localisation.

Accor, leader mondial de l'hospitalité ambitionne de devenir le premier acteur hôtelier à proposer des services de mobilité multimodaux (incluant à terme des offres de micromobilité et de véhicules partagés) à ses membres avec une couverture progressivement mondiale.

² Source : Département des affaires économiques et sociales des Nations Unies (DAES)

A propos de Mobilize

Mobilize, la marque de Renault Group dédiée aux nouvelles mobilités, propose un large éventail de services autour du véhicule grâce à une plateforme technologique intégrée : financement, assurance, paiements, énergie, maintenance et reconditionnement. Construite autour d'écosystèmes ouverts, Mobilize encourage une transition énergétique durable, conformément à l'objectif de Renault Group d'atteindre la neutralité carbone en 2040 en Europe, et à son ambition de développer la valeur de l'économie circulaire. Pour plus d'information, rendez-vous sur mobilize.com ou suivez Mobilize sur Twitter, Instagram et LinkedIn.

A propos de Karhoo

Karhoo met en relation des flottes du monde entier avec des opérateurs du secteur du voyage et de l'hôtellerie afin de créer des solutions de mobilité pour les voyageurs. Sa plateforme offre des options d'intégration simples (API/SDK/microsite) permettant aux partenaires d'offrir nativement des services de télépéage et de réservation via leur site web et leurs applications. Karhoo est soutenue par Mobilize, une marque de Renault Group et emploie 150 salariés dans 7 pays, dont 50% en Produit et Ingénierie. Plus d'informations sur karhoo.com

À propos de Accor

Accor est un leader mondial de l'hôtellerie, présent dans 110 pays, avec 5 300 hôtels et 10 000 restaurants et bars. Le groupe déploie un écosystème hôtelier intégré parmi les plus diversifiés du secteur, grâce à plus de 40 marques associant notamment des enseignes de luxe et haut de gamme, des offres milieu de gamme et économiques, des concepts lifestyle exclusifs, des lieux de spectacle et de divertissement, des clubs, des restaurants et des bars, des résidences privées, des hébergements partagés, des services de conciergerie et des espaces de co-working. Le leadership incontesté de Accor dans le Lifestyle, l'une des catégories qui connaît la croissance la plus rapide du secteur, est porté par Ennismore, une joint-venture dont Accor détient la majorité des parts. Ennismore est un acteur créatif de l'hospitalité disposant d'un portefeuille international de marques toutes créées par des entrepreneurs visionnaires, porteurs de sens et passionnés. Accor dispose ainsi d'un portefeuille de marques incomparable, animé par plus de 230 000 collaborateurs à travers le monde. Les membres bénéficient du programme de fidélité complet du Groupe, ALL - Accor Live Limitless - le compagnon lifestyle du quotidien, qui donne accès à un large éventail de bénéfices, de services et d'expériences. Au travers de ses initiatives Planet 21 – Acting Here, Accor Solidarity, RiiSE et ALL Heartist Fund initiatives, le Groupe s'attache à agir concrètement en matière d'éthique et d'intégrité professionnelle, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, de diversité et d'inclusion. Fondée en 1967, Accor SA, dont le siège social est situé en France, est une société cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (code : ACCYY). Pour plus d'informations, rendez-vous sur group.accor.com ou suivez-nous sur Twitter, Facebook, LinkedIn et Instagram.

À propos de ALL - Accor Live Limitless

ALL - Accor Live Limitless, est le compagnon Lifestyle du quotidien. Il réunit et enrichit l'ensemble des marques, des services et des partenariats évoluant au sein de l'écosystème de Accor. Il propose des expériences empreintes de sens et récompense les clients les plus fidèles, tout en permettant à ces derniers de travailler, vivre et se divertir, non seulement lors de leurs séjours à l'hôtel, mais également à leur domicile, partout dans le monde. Dans le cadre de cette riche proposition de valeur, Accor donne ainsi vie à sa stratégie d'Hospitalité Augmentée grâce à de nouvelles plateformes digitales, à de nouveaux partenariats avec des marques emblématiques (cartes de crédit, mobilité, compagnies aériennes, et sport/divertissement avec AEG, IMG ou encore le Paris Saint-Germain), le tout déployé à l'international au bénéfice de ses clients et des membres de son programme de fidélité. ALL

Contacts presse Accor

Line Crieloue

VP Group Corporate External Communications

line.crieloue@accor.com

Mélanie Mahiette

Group Corporate External Communications Manager

melanie.mahiette@accor.com